

THÔNG BÁO

Về việc chiêu sinh khóa đào tạo “Xây dựng và phát triển chiến lược công ty”

Trường Đại học Tài chính – Marketing chiêu sinh khóa đào tạo “Xây dựng và phát triển chiến lược công ty” (Corporate Strategy Development – CSD) như sau:

1. Đối tượng học viên

- Các cá nhân đang hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh, khởi nghiệp, quản lý, có nhu cầu trang bị kỹ năng hoạch định chiến lược.
- Sinh viên các hệ đào tạo của Trường Đại học Tài chính – Marketing có nhu cầu nâng cao năng lực tư duy chiến lược;

2. Mục tiêu khóa học

Trang bị cho người học kiến thức và kỹ năng thực hành để:

- Hiểu được khái niệm, bản chất và vai trò của chiến lược trong công ty;
- Thiết kế bản đồ chiến lược phát triển ở nhiều cấp độ (cá nhân, doanh nghiệp);
- Vận dụng các công cụ hoạch định, phân tích và triển khai chiến lược;
- Phát triển tư duy chiến lược thông qua nghiên cứu tình huống và hoạt động thực hành.

3. Nội dung, thời lượng khóa học

Gồm 18 tiết (4 buổi học) với các nội dung chính sau:

- Buổi 1: Tổng quan về chiến lược và quản trị chiến lược;
- Buổi 2: Hoạch định chiến lược công ty và kế hoạch thực thi;
- Buổi 3: Quản trị thông tin và hoạch định chiến lược;
- Buổi 4: Rèn luyện tư duy chiến lược, thực hành thiết kế chiến lược phát triển cá nhân, học tập, khởi nghiệp, marketing...

4. Giảng viên khóa học

Giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing và các chuyên gia về quản trị chiến lược của các doanh nghiệp.

5. Giấy Chứng nhận khóa học

Học viên hoàn thành đầy đủ các buổi học và đạt kết quả đánh giá theo quy định sẽ được Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing cấp Giấy chứng nhận hoàn thành khóa học.

6. Thời gian, địa điểm khóa học:

- Học trực tiếp 4 buổi, vào tối thứ Ba và thứ Năm, từ 18g00 đến 21g00.
Dự kiến khai giảng: 18g00, ngày 28/10/2025.
- Địa điểm học tại Trường Đại học Tài chính – Marketing
Số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

7. Học phí khóa học: 3.200.000đ/học viên

Riêng đối với sinh viên UFM: 2.4000.000đ/ học viên

8. Đăng ký, nộp học phí**Bước 1. Chuyển khoản học phí**

Đơn vị thụ hưởng: Trường Đại học Tài chính – Marketing

Số tài khoản: 3336688899, Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MB).

Nội dung: Học phí CSD_ họ tên học viên (hoặc tên doanh nghiệp) _số điện thoại

Ví dụ: Học phí CSD Lê Văn A 0908123456

Bước 2. Gửi thông tin qua email: tttchq@ufm.edu.vn

- Thông tin học viên (họ tên, ngày sinh, số CCCD, SĐT, email);
- Sinh viên UFM: đính kèm bản chụp thẻ sinh viên hoặc xác nhận sinh viên.
- Thông tin xuất hóa đơn học phí cho cá nhân hoặc đơn vị; email nhận hóa đơn điện tử (*Vui lòng gửi thông tin qua email cùng ngày chuyển khoản học phí để đảm bảo việc xuất hóa đơn học phí đúng thời gian quy định*).

9. Liên hệ: Viện Đào tạo thường xuyên

Phòng D.003, số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0903.345.933 - 0909.710.279

Email: tttchq@ufm.edu.vn

Website: fctc.ufm.edu.vn

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Các Khoa;
- Website;
- Lưu: VT, ĐTTX (02b).

**TL. HIỆU TRƯỞNG
VIỆN TRƯỞNG
VIỆN ĐÀO TẠO THƯỜNG XUYÊN**



Lương Quảng Đức

THÔNG BÁO

Về việc chiêu sinh Khóa đào tạo chuyên viên Marketing chuyên nghiệp

Trường Đại học Tài chính - Marketing chiêu sinh “Khóa đào tạo chuyên viên Marketing chuyên nghiệp” như sau:

1. Đối tượng khóa học

- Sinh viên năm cuối các khối ngành muốn theo đuổi ngành Marketing.
- Các chuyên viên Marketing tại các doanh nghiệp.
- Các nhà quản lý, chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ.

2. Mục tiêu khóa học

- Trang bị bài bản cho học viên có kiến thức, nhận thức đúng về Marketing.
- Những kỹ năng mềm cần thiết của một “marketer” chuyên nghiệp.
- Thông qua việc thực hiện đề tài tiểu luận dựa trên tình huống thực tế, học viên sẽ biết cách ứng dụng tư duy marketing vào công việc thực tế của mình
- Là môi trường học tập, trao đổi, giải đáp các vướng mắc liên quan chuyên môn nghiệp vụ, nâng cao và mở rộng cơ hội nghề nghiệp.

3. Nội dung khóa học

Phần 1. Thấu hiểu Marketing và khách hàng

- Tổng quan về khóa học: Tại sao và như thế nào ?
- Tổng quan về marketing
- Chiến lược doanh nghiệp và quy trình marketing (R + STP + MM + I + C)
- Nghiên cứu thị trường và Hành vi mua của khách hàng
- Phân tích cơ hội thị trường

Phần 2. Hoạch định chiến lược STP

- Phân khúc thị trường
- Lựa chọn thị trường mục tiêu
- Chiến lược định vị

Phần 3. Xây dựng phối thức Marketing mix

- Chiến lược phát triển sản phẩm
- Chiến lược định giá sản phẩm
- Chiến lược kênh phân phối
- Chiến lược IMC – truyền thông marketing tích hợp

Phần 4. Xây dựng và quản trị thương hiệu

- Tổng quan thương hiệu
- Các chiến lược xây dựng và truyền thông thương hiệu
- Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu

Phần 5. Bài thực hành cuối khóa

4. Thời gian khóa học: 4 tuần, vào tối thứ Ba và thứ Năm, từ 18g00 đến 21g00.

Dự kiến khai giảng: 18g00, ngày 28/10/2025.

5. Phương thức đào tạo: trực tiếp kết hợp trực tuyến

- Học trực tiếp tại 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh cùng lúc với học trực tuyến.

- Học viên chọn đăng ký học trực tiếp hoặc trực tuyến. Trong quá trình khóa học, học viên có thể chuyển đổi phương thức học.

6. Giảng viên khóa học: của Trường Đại học Tài chính – Marketing.

7. Giấy chứng nhận khóa học: do Trường Đại học Tài chính – Marketing cấp cho học viên hoàn thành đạt yêu cầu kiểm tra cuối khóa.

8. Học phí: 3.000.000đ/ học viên (Riêng đối với sinh viên: 2.000.000đ/ học viên)

9. Đăng ký ghi danh và nộp học phí

Bước 1. Chuyển khoản học phí cho: Trường Đại học Tài chính – Marketing

Số tài khoản: 3336688899, Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MB).

Nội dung: Học phí CVM_ họ tên học viên (hoặc tên doanh nghiệp)_ số điện thoại

Bước 2. Gửi thông tin qua email: tttchq@ufm.edu.vn

- a) Thông tin học viên (họ tên, ngày sinh, số CCCD, số điện thoại, email).
- b) Nếu là sinh viên: đính kèm bản chụp thẻ sinh viên hoặc xác nhận sinh viên.
- c) Thông tin xuất hóa đơn học phí cho cá nhân hoặc đơn vị; email nhận hóa đơn điện tử. *(Vui lòng gửi thông tin qua email cùng ngày chuyển khoản học phí để đảm bảo việc xuất hóa đơn học phí đúng thời gian quy định.)*

10. Liên hệ: Viện Đào tạo thường xuyên

Phòng D.003, số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0903.345.933 - 0909.710.279

Email: tttchq@ufm.edu.vn

Website: fctc.ufm.edu.vn

Nơi nhận :

- Ban Giám hiệu;
- Website;
- Lưu: VT, ĐTTX (02b).

TL. HIỆU TRƯỞNG
TÀI VIÊN TRƯỞNG
VIỆN ĐÀO TẠO THƯỜNG XUYÊN
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
BỘ
CHÍNH

Lương Quảng Đức